



Profilmanual for Arendal Vinterfestival

Dette dokument er en veileder for arrangører som skal utarbeide eget promoteringsmaterieell for sine arrangementer under vinterfestivalen. Den enkelte arrangør forholder seg selvsagt primært til sin egen profilmanual, men oppfordres til å ta med vinterfestivalens logo og gjerne holde materiellet i festivalens farger. Dersom arrangøren ikke har egen profilmanual oppfordres man til å legge seg så nært opp mot festivalens profil som mulig.

Farger



Vinterfestivalens profil består av tre farger; turkis, mørkturkis og hvit. Fargekoden for turkis (bakgrunnsfargen på dette dokumentet) er #51cbe2 eller R 81, G 203, B 226. Koden for mørkturkis (farge på overskrifter) er #035066 eller R 3, G 80, B 102.

Fonter

Fonten som benyttes for vinterfestivalens profil heter Mulish, det er en enkel sans-serif (uten "føtter") skrifttype som kan hentes gratis på Google Fonts. Om man ønsker å benytte egen profilfont i sitt materiale er det selvsagt helt tillatt.

Logo

Logoen består av en turkis varde med "Arendal Vinterfestival" i sort eller hvit tekst avhengig av bakgrunnsfarge. Den kan også gjengis i helsort eller helhvitt.

Bakgrunnsbilde

Vedlagte bilde bestående av en turkis isflate benyttes gjerne som bakgrunnsbilde for promoteringsmaterieell. Hold da tekstfarge i sort, eller bruk en sort eller hvit flate oppå bakgrunnsbildet (som i dette dokumentet) for å stå friere med tanke på fontfarge.

Ved spørsmål angående profilen kontakt post@arendalvinterfestival.no